



SCAN ME

SALIMINA HOUSNATI

DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION

+ de 14 ans
d'expérience

À PROPOS



Directrice marketing et communication expérimentée, j'excelle dans la gestion de projets 360°, le management d'équipes et la conduite du changement, avec une expertise prouvée en événementiel et transformation digitale.

5.0 ★★★★★

- Proactive
- Polyvalente
- Force de proposition

CONTACT

- +337 56 81 50 10
- housna.sa@gmail.com
- linkedin.com/in/housnatisa
- Ile de France (ou Remote)
- www.housnati.com

FORMATION

2013 - Master 1 (Bac+4)
E-Commerce (Réseaux Sociaux)
Université Paris-Est Créteil (UPEC), Créteil

2012 - Licence (Bac+3)
Échanges Internationaux
Université Paris-Est Créteil (UPEC), Créteil

2010 - BTS (Bac+2)
Commerce International
Lycée Marcelin Berthelot, Saint-Maur

COMPETENCES

- Techniques**: Stratégie marketing, planning stratégique, management, gestion de projets, négociation, RP, etc.
- Digitales**: Community management, copywriting, marketing d'influence
- Création graphique**: Canva, Figma
- CMS**: Wordpress, Prestashop, Shopify
- Outils**: Trello, Notion, Slack, Drive
- E-mailing / CRM**: Brevio, Mailerlite, System io, active campaign, Mailchimp
- Soft skills**: Leadership, empathie, autonomie, organisation, créativité

RECOMMANDATION

Recommandée par Dominique Lecourt
Directeur Europe COCA COLA
Email : dllecourt@cokecce.com

EXPÉRIENCES

DAYNA CONSEIL - Consultante en Marketing et communication

Depuis 2015

- Définition et pilotage de stratégies marketing, audits et études de marché à l'international (France, Comores, Sénégal).
- Gestion de campagnes multicanal (print, web, vidéo).
- Mise en œuvre d'opérations de trade marketing, organisation d'événements et animations commerciales.
- Accompagnement stratégique des dirigeants dans la création, la gestion et l'optimisation de leurs process.

LYOR GROUP - Directrice d'agence

2019-2023

- Création, gestion et pilotage globale de l'agence
- Création et encadrement d'un tiers lieu créatif : TERMINAL 11 accompagnée d'une levée de fonds réussie de 120K€
- Création d'un organisme de formation certifié QUALIOPI et élaboration de supports de formation
- Recrutement et management d'une équipe pluridisciplinaire
- Marketing d'influence : collaboration avec une trentaine de créateurs de contenu
- Clients principaux : **Maxi Market, Sauces Mums, Arabi, Biladi**

AGENCE FORMYCOM - Chef de Projet

2013-2015

- Gestion de projets 360° : branding, print, digitaux, packagings
- Mobilisation et coordination des ressources internes et externes + supervision des équipes graphiques et techniques
- Appui stratégique à la direction et reportings réguliers
- Clients : **Isla Mondial, Nubi Desserts, H-Express, Al Jadid**

WARD GROUP - Responsable Marketing

2011-2013

- Management de l'équipe commerciale et création d'un pôle marketing
- Collaboration directe avec les industriels nationaux pour le développement de campagnes marketing mutualisées
- Participation à l'implémentation d'une franchise de restauration internationale (AL FAROOJ) sur le marché français.

LANGUES

- Anglais : Niveau B2
- Espagnol : Niveau B1
- Swahili : Niveau B1
- Arabe Littéral : Niveau A2

CENTRE D'INTÉRÊTS

- Présidente de l'association LAHONA
- Bénévole de l'ONG HUMAN HEART
- Voyages : Canada, Comores, Egypte, Europe, Kenya, Maroc, Moyen Orient